

CONCORSO D' IDEE
PER LA CREAZIONE

DI UN LOGO

e delle impostazioni generali per il relativo
CONCEPT GRAFICO DI COMUNICAZIONE

Il nuovo museo Umbro del Design, istituzione nascente dedicato all'arte e al design indice un concorso di idee per la realizzazione del logo e del relativo concept grafico utilizzabile come simbolo ufficiale e riconoscibile per tutta la comunicazione ufficiale e identificativa dell' istituzione museale nascente.

BANDO DI CONCORSO

Il nuovo museo Umbro del Design, istituzione nascente dedicato all'arte e al design indice un concorso di idee per la realizzazione del logo e del relativo concept grafico utilizzabile come simbolo ufficiale e riconoscibile per tutta la comunicazione ufficiale e identificativa dell' istituzione museale nascente.

Il nome scelto

MAD UMBRIA MUSEUM (MUSEO ARTE DESIGN)

Art. 1

Dati di riferimento del soggetto banditore:

Il museo nasce per dare uno spazio pubblico in Umbria che sia dedicato al Design e all'Arte, per stimolare la cultura e la ricerca, nell'intento di poter essere promotore di creatività e sperimentazioni, di studi e di sviluppo con concorsi a tema e organizzazione scadenzata di mostre ed eventi culturali di risonanza nazionale e internazionale.

Nella collezione permanente del museo saranno esposti oggetti che rappresentano il meglio del design del XX secolo: elementi di arredo e sculture (*Mies van der Rohe poltrona MR90 Barcelona 1929, Eero Saarinen Tavolo Tulip 1956, Steven Wozniak e Steve Jobs computer Apple 1977, Marco Zanuso e Richard Sapper radio TS502 Brionvega 1964, Gerrit Rietveld Red & Blue Chair 1919 ecc..*). Il museo è situato nel comune di Campello sul Clitunno a metà strada tra le Fonti del Clitunno ed il Tempietto del Clitunno.

Soggetto amministrativo

Loreti Arredamenti snc
S.S. Flaminia Km. 138
06042 Campello sul Clitunno (PG)

Tel. 0743.521105

Fax. 0743.521005

E-mail campello@loretiarredamenti.it

Art. 2

Oggetto del Concorso

Il concorso ha come finalità l'acquisizione da parte del soggetto banditore di un simbolo identificativo da utilizzarsi nelle attività ufficiali di informazione, comunicazione e promozione del museo. Esso sarà utilizzato su cartellonistica,

segnaletica stradale, carta intestata, busta, biglietti da visita, cancelleria, adesivi, stopper, sito internet, etc... in modo tale da rendere immediatamente riconoscibile qualsiasi evento, avente come oggetto l' interesse nell' ambito giovanile.

Art. 3
Tipo di Concorso

Al concorso possono partecipare tutti. La partecipazione è gratuita e può avvenire in forma singola o collettiva. In caso di parità di punteggio, verrà data la precedenza al più giovane che ha partecipato all' iniziativa.

Art. 4
Obiettivi del Concorso

Il concorso di idee ha per oggetto la selezione di un logo che interpreti ed identifichi i caratteri del museo nelle sue più vaste sfaccettature.

Art. 5
Caratteristiche del Logo e del nome

Il logo dovrà possedere la caratteristica dell'originalità e dell'unicità. Esso dovrà essere costituito da una rappresentazione grafica - *di una denominazione fra quelle soprascritte e attualmente in fase di definizione* - ; il materiale presentato dovrà essere altresì suscettibile di riduzioni o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa.

Art. 6
Elaborati Richiesti

I partecipanti al concorso d' idee dovranno presentare i seguenti elaborati:

- Una relazione descrittiva dell' idea progettuale (concept grafico) ;
- N.1 elaborato grafico del logo a colori, su formato A4 su sfondo bianco;
- N.1 elaborato grafico del logo in bianco e nero, su formato A4 su sfondo bianco;
- Una copia in formato JPEG, su CD-Rom, presentato in alta risoluzione

I testi dovranno essere scritti in lingua italiana. Tutto il materiale pervenuto non sarà restituito.

Art. 7
Ammissione al Concorso

Potranno partecipare al concorso tutti; si potrà partecipare in forma singola o associata, nel numero massimo di tre partecipanti. Agli effetti del presente concorso un gruppo dovrà indicare il nominativo del capogruppo. A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta a parità di titoli e diritti, la paternità delle proposte e del progetto. Uno stesso concorrente o componente non può far parte di più di un gruppo. Ogni partecipante o gruppo può inviare una sola proposta, pena l' esclusione dal concorso. Il mancato rispetto di quanto sopra, costituisce causa di esclusione dal concorso.

Art. 8
Designazione del vincitore ed importi del premio

Il progetto vincitore sarà proclamato in seno all' insindacabile giudizio della commissione esaminatrice. L' importo del premio per il progetto vincitore è di € 1.000,00 (MILLE/00).

Art. 9
Incompatibilità alla partecipazione

Non possono partecipare al concorso:

- I componenti della commissione esaminatrice, i loro coniugi, parenti ed affini sino al 3° di parentela.
- Coloro che partecipano all' organizzazione del concorso, alla stesura del bando, alla designazione dei membri della commissione esaminatrice.

Art. 10
Composizione della giuria

La giuria esaminatrice è composta da:

- Presidente Chris Redfern studio Sottsass associati
- Architetto Sauro Di Sante Coaccioli
- Architetto Luciano Ciancaleoni
- Artista Anna Muskardin

Art. 11
Lavori della giuria

I lavori della giuria saranno segreti e di essi sarà tenuto un verbale. La giuria attribuirà da 0 (zero) a 50 (cinquanta) punti ad ogni progetto e definirà una graduatoria motivata.

La giuria procederà all'apertura delle buste sigillate e alla conseguente verifica della documentazione e delle eventuali incompatibilità. Al fine di consentire il sereno svolgimento dei lavori della giuria, l'ente appaltante non fornirà notizie sullo svolgimento degli stessi a coloro che ne facciano richiesta attraverso qualsiasi mezzo durante il periodo dell'esame dei progetti.

A seconda del numero dei progetti pervenuti, i lavori d'esame si protrarranno per non oltre quindici giorni, dalla data di apertura delle buste.

Art. 12
Modalità e termine di presentazione dei progetti

Il progetto dovrà essere presentato in una busta bianca non trasparente, sigillata sui lembi mediante l'apposizione della firma, contenente la documentazione di cui all'art. 6 più i seguenti allegati:

- A (nel caso di partecipazione del singolo),
- A+C (nel caso di partecipazione in gruppo).

La busta non trasparente e sigillata, dovrà avere all'esterno la seguente dicitura: "Concorso di idee per la creazione del logo MAD Umbria Museum (museo, arte, design)" e dovrà essere indirizzata a: Loreti Arredamenti Strada Statale Flaminia Km. 138 06042 Campello sul Clitunno (PG).

Il plico, consegnato esclusivamente a mano all'ufficio protocollo (farà fede la data e l'ora di ricezione) e dovrà pervenire entro e non oltre le ore 12.00 del 28/02/2012 o tramite spedizione postale (farà fede il timbro postale di spedizione che deve essere entro e non oltre le ore 12.00 del 28/02/2012).

I dati personali dei partecipanti saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso. I titolari dei dati personali hanno il diritto a chiedere

l'aggiornamento, la rettifica, ovvero qualora vi abbiano l'interesse, l'integrazione dei dati.

Art. 13
Divieti

Il presente bando vieta severamente il plagio o la copia di loghi già in uso, pena l'esclusione immediata dal concorso. I concorrenti si assumono la responsabilità dei dati e delle dichiarazioni presentati. Qualora ciò dovesse evidenziarsi anche in momenti successivi all'espletamento del concorso, il museo si riserva di adire le vie legali consentite.

Art. 14
Esito dei progetti dopo l'espletamento del concorso

I lavori presentati non saranno restituiti e diventano proprietà del museo committente che potrà disporne per i fini previsti.

Art. 15
Norme finali

La partecipazione al concorso implica l'accettazione delle norme contenute negli articoli del presente bando. Per quanto non previsto si applicano le leggi e le consuetudini. Le norme del presente bando non sono derogabili dalla giuria o dal museo. Esso sarà pubblicato sul sito internet www.loretiarredamenti.it dove sarà pubblicata la graduatoria definitiva.

Le eventuali richieste di chiarimenti potranno essere formulate tramite e-mail ai recapiti indicati dall'art.1, prima della scadenza prevista per il termine di presentazione.

Allegato A

Modello di presentazione della domanda di ammissione e dichiarazione di non incompatibilità

Dichiarazione del singolo concorrente, ovvero di ognuno dei componenti del gruppo, di non trovarsi nelle condizioni di incompatibilità di cui all'art.9 del bando.

Il/la
sottoscritto/a _____

Nato/a _____ a _____ il _____ residente
a _____

In via _____ n. _____

Consapevole delle responsabilità penali previste dal DPR 445/2000 per ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi previste

DICHIARA

Di non trovarsi nelle condizioni di incompatibilità di cui all'art.9 del Bando del concorso "Creazione del logo DAMU Museum".

In fede

FIRMA

Allegato B

Modello di presentazione della domanda di ammissione in forma associativa

Nomina del capogruppo e delega a questo, da parte degli altri componenti del gruppo, alla gestione dei rapporti con il museo:

I sottoscritti:

- _____

nato/a

a _____ il _____

residente

via _____ n. _____ a _____ in

- _____

nato/a

a _____ il _____

residente

via _____ n. _____ a _____ in

NOMINANO

Il _____ Sig. _____ nato
a _____

Il _____ e _____ residente a _____ in
via _____ n. _____

Quale CAPOGRUPPO delegando ai sensi del bando “Concorso di idee per la creazione del logo e del nome del museo” nella gestione dei rapporti con il museo.

FIRME
